



**Titulli i projektit**

Informimi i shpejtë dhe efektiv i turistëve që duan të vizitojnë Tropojën

**Tipi i projektit**

Zhvillim ekonomik/ Shërbime Publike/ Projekte që mobilizohen shpejt

**Vendndodhja e projektit**

Bajram Curri, përfitues janë të gjitha njësitë e tjera vendore në Tropojë

**Buxheti i paravlerësuar**

4,020,000 lekë

**Përshkrimi dhe analiza e problemit/eve**

Në analizën e zhvillimit ekonomik dhe të gjendjes së shërbimeve publike në zonën funksionale Tropojë, një nga gjetjet kryesore është se, megjithë përmirësimin e promovimit të Tropojës si destinacion turistik, akoma mbetet shumë për të bërë për të mundësuar përfitimin maksimal nga atraksionet turistike të zonës. Së pari, promovimi lidhet kryesisht me Luginën e Valbonës. Në Tropojë ka vetëm një zyrë të informacionit turistik, që është e vendosur në Margegaj (Lugina e Valbonës). Së dyti, shumë pak është bërë për promovimin e atraksioneve të tjera të rëndësishme turistike nga Njësitë e tjera Vendore, përfshirë edhe Bashkinë Bajram Curri. Në përgjithësi promovimi bëhet nga agjensitë turistike që organizojnë grupet e turistëve. Mangësi e identifikuar në vargun e atraksioneve është se zona prezanton në mënyrë të varfër trashëgiminë e saj natyrore dhe kulturore, drejt një tregu që e vlerëson shumë këtë element si motiv i rëndësishëm për të vizituar zonën. Turizmi nuk është i orientuar, por kryesisht i zhvilluar në baza të iniciativës dhe mendimit individual. Ndër rekomandimet kryesore lidhur me zhvillimin e turizmit janë: (1) Zona ka arsye të forta për ta vizituar, të cilat duhet t'i përforcjojë dhe promovojë. Këto arsye duhet t'u komunikohen qartë si turistëve të huaj, ashtu edhe atyre vendas. Duhet të transmetojmë me efektivitet mesazhin se rajoni ofron një numër atraksionesh të dukshme. (2) Në zhvillimin e atraksioneve të reja, mund të përmenden atraksionet e "forta" (si turizmi malor dhe qëndrimi i turistëve në shtëpitë pritëse në fshatra) dhe atraksionet e "buta" (që përdorin burimet ekzistuese, që ndonëse kanë nevojë për pak investim, nuk kërkojnë shumë kapital. Këtu përfshihen objektet historike, evenimentet tematike, kulturore dhe tradicionale, panairt e produkteve tipike të zonës dhe kuzhina tradicionale për vizitorët e servirur në mënyrë tradicionale). (3) Të shihet mundësia e ngritjes së zyrave turistike edhe në vende të tjera dhe të përmirësohet informacioni turistik. (4) Eshhtë e nevojshme që zhvillimi i turizmit të orientohet. Në këtë kontekst, është i rëndësishëm hartimi i Strategjisë së Zhvillimit të Turizmit për të gjithë zonën funksionale Tropojë.

**Qëllimi/et specifik të projektit**

1. Informimi i turistëve nëpërmjet krijimit të zyrës turistike;
2. Promovimi i resurseve dhe atraksioneve të zonës, si dhe ndërgjegjësimi i komunitetit në mbrojtjen e tyre;
3. Rritja e mirëqenies së komunitetit nëpërmjet zhvillimit të turizmit malor;
4. Rritja e kapaciteteve të stafit për menaxhimin e projekteve.



## Rezultatet e pritshme dhe treguesit

1. Shërbimi i informimit të turistëve është ngritur dhe funksionon;
2. Resurset e zonës janë të evidentuara dhe të bëra publike;
3. Rritja e mirëqënies së komunitetit është siguruar;
4. Kapacitetet teknike të stafit për menaxhimin e projekteve janë ngritur.

Nga ky projekt do të përfitonin familjet pritëse dhe operatorët turistikë në të gjithë zonën funksionale Tropojë. Megjithëse zyra do të vendoset në qytetin e Bajram Currit, përfitues do të jenë të gjithë banorët dhe bizneset e zonës funksionale. Rreth 8000 banorë të qytetit Bajram Curri do të jenë përfitues indirekt të projektit.

## Aktivitetet e projektit

Me këtë projekt propozohet krijimi i zyrës së informacionit turistik në Bashkinë e Bajram Currit (e cila do të jetë në shërbim të tërë zonës) dhe hartimi i planit strategjik për zhvillimin e turizmit në zonën funksionale Tropojë. Aktivitetet kryesore janë:

1. Hartimi i Planit Strategjik të Zhvillimit të Turizmit për Zonën Funksionale Tropojë dhe printimi i tij në 500 kopje.
2. Rritja e kapacitetit të stafit për menaxhimin e projekteve të turizmit.
3. Krijimi i zyrës së informacionit turistik (pajisja e saj).
4. Dizajni i hartave turistike për secilën Njësi Vendore të Zonës Funksionale Tropojë dhe printimi i tyre (8 njësi).
5. Vendosija e tabelave informuese për atraksionet turistike të njësisë në veçanti, si dhe Tropojës në përgjithësi në secilën njësi vendore (8 njësi).
6. Dizajni dhe printimi i fletëpalosjeve me informacion turistik (10,000 copë).

## Maturimi i projektit

Projekti është në fazën e projekt-idesë. Nuk ka ndonjë projekt teknik të zhvilluar. Kosto është e përafërt, e vendosur duke u bazuar në eksperiencat e ngjashme në NJQV të tjera.

## Burimet e financimit dhe partnerët në zbatim

Burimet e financimit mund të jenë fondet publike (nga Bashkia Bajram Curri apo qeverisja qendrore) dhe donatorët potencialë, si dhe organizatat jo-fitimprurëse të vendit dhe të huaja të fokusuar në zhvillimin e turizmit.

Në rastin e realizimit nga Bashkia, realizimi i punimeve do të bëhet nëpërmjet kontraktimit të kompanive të ndërtimit fituese të tenderit publik të zhvilluar nga Bashkia.

## Kostot e projektit

Kosto totale e përafërt e projektit është 4,020,000 lekë, përfshirë:

1. Hartimi i Planit Strategjik të Zhvillimit të Turizmit për Zonën Funksionale Tropojë dhe printimi i tij në 500 kopje (2,000,000 lekë).
2. Rritja e kapacitetit të stafit për menaxhimin e projekteve të turizmit (përfshirë në 1).
3. Krijimi i zyrës së informacionit turistik (pajisja e saj) (600,000 lekë)
4. Dizajni i hartave turistike për secilën Njësi Vendore të Zonës Funksionale Tropojë dhe printimi i tyre (8 njësi; 480,000 lekë)
5. Vendosija e tabelave informuese për atraksionet turistike të njësisë dhe Tropojës në përgjithësi në secilën njësi vendore (8 njësi; 640,000 lekë).
6. Dizajni dhe printimi i fletëpalosjeve me informacion turistik (10,000 copë; 300,000 lekë).